

BRUNO S. FREY

Institut für Empirische Wirtschaftsforschung
der Universität Zürich
Blümlisalpstrasse 10
CH-8006 Zürich

Tel.: ++41-44-634 37 30/31 FAX: ++41-44-634 4907 E-MAIL: bsfrey@iew.unizh.ch

Ordentlicher Professor für Wirtschaftswissenschaften insbesondere Theorie der Wirtschaftspolitik an der Universität Zürich, sowie Extraordinarius an der Universität Basel. Herausgeber der Zeitschrift "Kyklos".
Dr. honoris causa der Universität St. Gallen, 1998.

Dr. honoris causa der Universität Göteborg, 1998.

Elected Corresponding Fellow of the Royal Society of Edinburgh (FRSE), 2005

Hauptsächliche Forschungsgebiete:

Anwendung der Ökonomie auf nicht-wirtschaftliche Bereiche:

auf Politik (Ökonomische Theorie der Politik und Internationale Politische Ökonomie) Umwelt, Familie, Konflikt, Geschichte und Kunst; sowie Theorie der Wirtschaftspolitik. Seit einiger Zeit auch Verbindung von Ökonomie und Psychologie.

Veröffentlichte Bücher:

Umweltökonomie (Göttingen 1972, 3. Aufl. 1992); Moderne Politische Ökonomie (München 1977); Demokratische Wirtschaftspolitik (mit Gebhard Kirchgässner, München 1. Auflage 1981, 2. Aufl. 1994); Internationale Politische Ökonomie (München 1985); Muses and Markets/ Explorations in the Economics of the Arts (mit Pommerehne, Oxford 1989) (deutsche Bearbeitung: Musen und Märkte. Ansätze zu einer Ökonomik der Kunst (München 1993); Ökonomie ist Sozialwissenschaft (München 1990); Not Just for the Money. An Economic Theory of Personal Motivation (Cheltenham U.K. und Brookfield U.S. 1997); Markt und Motivation. Wie ökonomische Anreize die (Arbeits-) Moral verdrängen (München 1997); Ein neuer Föderalismus für Europa: Die Idee der FOCJ (Walter Eucken Institut. Beiträge zur Ordnungstheorie und Ordnungspolitik 151, Tübingen 1997); Arts & Economics: Analysis & Cultural Policy (Springer Verlag, Berlin, Heidelberg, New York, 2000); Managing Motivation: Wie Sie die neue Motivationsforschung für Ihr Unternehmen nutzen können (mit Margit Osterloh, Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden, 2000); Inspiring Economics: Human Motivation in Political Economy (Edward Elgar, Cheltenham, UK, 2001); Happiness and Economics: How the Economy and Institutions Affect Human Well-Being (mit Alois Stutzer, Princeton University Press, Princeton, 2002); Dealing with Terrorism – Stick or Carrot? (2004)

Verschiedene dieser Bücher wurden ins Englische, Französische, Spanische, Portugiesische, Galizische, Italienische, Japanische, Koreanische und Chinesische übersetzt.